**DADOS DO ALUNO:**

|  |
| --- |
| Aluno: [Nome completo] |
|  |
| RA: [Número do RA do aluno] |
|  |
| POLO / UNIDADE: |
| **Obtenha o trabalho completo em:**  [**https://prodesafio.com.br**](https://prodesafio.com.br)  **Whatsapp 61 99577-4126** |
| CURSO: |
| GESTÃO COMERCIA[L](https://megatutores.com/) |
| COMPONENTE CURRICULAR: |
| PROJETO DE EXTENSÃO I – GESTÃO COMERCIA[L](https://megatutores.com/) |
| PROGRAMA DE EXTENSÃO: |
| **PROGRAMA DE AÇÃO E DIFUSÃO CULTURAL.** |
|  |
| FINALIDADE E MOTIVAÇÃO: |
| O Projeto de extensão universitária do CST em Gestão Comercial, vinculada ao Programa de Contexto à Comunidade, pode representar a oportunidade para estreitar o relacionamento do saber universitário com a comunidade, por meio das contribuições na resolução de problemas sociais presentes no contexto e, por outro lado, possibilitar o desenvolvimento de competências e soft skills específicas no alunado do curso. As ações poderão ser realizadas em diversos locais, dependendo do problema identificado, sendo algumas possibilidades: Associação de Bairro, Prefeitura, ONG, Igreja, Escola, Micro e Pequena Empresa, Centro Comercial. |
| COMPETÊNCIAS: |
| I - Avaliar, diagnosticar, planejar e intervir em processos educativos em diferentes contextos;  II - Avaliar, diagnosticar, planejar e intervir em processos psicossociais a grupos, segmentos e comunidades em situação de vulnerabilidade individual e social;  III - Participar de processos grupais, em diferentes contextos, considerando diferenças individuais e socioculturais;  IV - Aprendizagem contínua. |
| PERFIL DO EGRESSO: |
| O perfil do egresso do curso de GESTAÕ COMERCIAL idealizado pela IES proporciona uma postura comprometida com o próprio aprimoramento e capacitação contínua. A atuação junto ao programa de Ação e Difusão Cultural, permite ao egresso a construção e o desenvolvimento do conhecimento em Psicologia nas dimensões da ciência e da profissão, assim como, desenvolva uma postura preocupada e atenta à compreensão dos fenômenos psicológicos, sociais, econômicos, culturais e político do país, na sua atuação profissional como psicólogo. |
| SOFT SKILLS (COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS): |
| I – Planejamento e organização  II – Comunicação Interpessoal III – Análise e resolução de problemas |
| OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM: |
| Os objetivos da extensão em GESTÃO COMERCIAL vinculados ao Programa de Ação e Difusão Cultural estão relacionados a disseminação do saber e da cultura ensinados na faculdade e a formação de novos saberes a partir das problemáticas identificadas na comunidade, que, aliados fortificam as habilidades desenvolvidas no decorrer do curso, preparando o egresso para a atuação de forma ética e crítica no que diz respeito à atuação profissional, visando à promoção dos direitos humanos e do bem-estar dos indivíduos, dos grupos, das organizações e das comunidades. |
| CONTEÚDOS: |
| I – Economia e mercado;  II – Gestão de pessoas e de equipes;  III – Negociação e gestão de conflitos;  IV – Sociedade e direitos humanos. |
| INDICAÇÕES BIBLIOGRÁFICAS: |
| SCHUKTZ, Duane; SCHULTZ, Sydney Ellen. História da psicologia moderna. 4. ed. São Paulo, SP: Cengage, 2019.  ROMARO, Rita Aparecida. Ética na psicologia. 4.ed. Petrópolis: Vozes, 2014.  PAPALIA, Diane E.; FELDMAN, Ruth Duskin. Desenvolvimento humano, 14.ed.. Porto Alegre: AMGH, 2022.  MAIRA, Christiane Martinatti. Psicologia do Desenvolvimento e da Aprendizagem. Curitiba: InterSaberes, 2017.  ÁLVARO, José. L. Psicologia social.São Paulo: Grupo A, 2017. |
| **RELATÓRIO FINAL:** |
| Aluno e Aluna, após realizar suas atividades de extensão, é necessário que você o formalize, **enviando esse Relatório Final para ser avaliado junto ao seu Ambiente Virtual (AVA)** e também para você poder comprovar sua atuação.  Para o preenchimento, busque as anotações junto ao TEMPLATE PCDA para auxiliar na apresentação das atividades desenvolvidas.  Todos os campos são de preenchimento obrigatório! |
| **DESCRIÇÃO DA AÇÃO COM RESULTADOS ALCANÇADOS** |